2016年度社会责任报告

广东省商贸控股集团有限公司

二零一七年八月

本报告是广东省商贸控股集团有限公司（以下还将用“商贸控股集团”、“集团”表示）成立以来发布的第三份社会责任报告，是商贸控股集团（包括属下全资、控股企业）对股东、客户、社会与行业、员工、政府等利益相关者履行社会责任的总体表现。

报告范围

本报告的时间跨度是2016年，发布周期为年度。如无特别说明，报告中的数据和资料均来自商贸控股集团及属下全资、控股企业。

报告编制标准

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1号）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0版）》（简称《指南 3.0》）的相关要求。

报告内容选择

本报告内容范围的选择遵循了《指南 3.0》的重要性、完整性、可比性以及利益相关方参与的原则，并结合企业实际情况，真实、客观地展示商贸控股集团在履行社会责任方面的措施和情况。

报告数据说明

本报告所涉及的资料、财务数据来自集团相关统计或审计报告、正式文件，集团保证本报告中相关数据的真实性、客观性。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在广东省国资委（www.gdgz.gov.cn）或商贸控股集团网站（www.gdsmkg.com）查阅下载。

一、前言.....1
（一）领导致辞.....1
（二）企业概况.....3
（三）公司治理.....4
（四）社会工作情况.....6
二、责任管理.....11
（一）责任战略.....11
（二）责任治理.....11
（三）责任沟通.....14
三．市场绩效.....15
（一）经济指标.....15
（二）主业发展.....15
（三）创新管理.....18
（四）质量管理.....19
（五）合同履约情况.....20
四、社会绩效.....21
（一）政府责任.....21
（二）员工责任.....23
（三）安全生产.....24
（四）社区责任.....27
（五）企业文化.....28
五、环境绩效.....29
（一）环境管理.....29
（二）节能降污减排.....29
（三）绿色办公.....31
六、附录.....33
（一）未来展望.....33
（二）联系我们.....33

一、前言

（一）领导致辞

2016 年，商贸控股集团在省委、省政府的正确领导和省国资委的指导下，深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，积极推进供给侧结构性改革，在调结构、促创新、强管理、谋发展等方面做了大量工作，实现了“十三五”良好开局。

这一年，主业进一步发展。医药健康板块：引进成熟、知名的总经销、总代理产品近 70 个，开展茂名石化医院药品配送业务，与采芝林、王老吉共建药材种植基地，龙湖医药第三方物流中心拓展供应链业务合作，推动医药大物流销售中心和药品销售中心融合发展。养老及商业地产板块：投资建设“广州凤凰山颐乐养生文化村健康养老综合体”，打造广东首个大型综合性健康养老基地；中山市广弘颐养院入选民政部首批养老服务和社区服务信息惠民工程试点单位。与此同时，推动产融结合，与信达证券共同发起设立规模为 100 亿元的“信达粤商国企改革发展基金”，成为广东首家试水企业主导型股权投资基金的省属企业。

这一年，改革创新进一步推进。在改革改制方面，继续完善广弘公司整体混合所有制改革运行机制，推进广弘投资公司体制机制创新试点工作，大力调整结构出清重组“僵尸企业”；在创新发展方面，南海穗盐路物流基地开工建设，从化中药材现代物流基地有序推进，将“智慧药房”引入恒

大“互联网+”社区管理中心，“广弘冻肉”成为国内首个在大宗商品现货交易平台上线的“冷冻肉产品”，教育书店《数字教育资源和服务平台建设》项目成果被列入广东省首批“互联网+”试点项目。集团先后与汕头、从化、阳春等地方政府主业发展领域展开战略合作。

这一年，社会责任始终扛在肩上。商贸控股集团以实际行动履行国企社会责任，如：承担着我省冻肉和药品的应急和战略储备任务，每年冻肉和药品储备分别占全省总量的一半，发挥重要保障作用；认真落实新一轮精准扶贫，对口帮扶河源市龙川县鹤市镇莲坑村并获河源市年度考核满分；全力抓好安全生产，全年无发生重大责任事故，确保安全发展等。

展望未来，商贸控股集团将继续切实履行社会责任，以“重要民生服务提供商”为功能定位，树立“服务重要民生，引领健康生活”理念，努力打造成为民生服务领域具有较强核心竞争力、市场控制力和社会影响力的省属大型企业集团。

（二）企业概况

广东省商贸控股集团有限公司是根据广东省委、省政府关于省属商贸资产重组的决定，由原省属广东省商业企业集团公司和广东省广弘资产经营有限公司合并重组而成，于2014年1月17日成立。商贸控股集团致力于商贸物流、医药与健康服务业、食品加工与贸易、养老及商业地产四大主业的发展。商贸物流涵盖生产资料和生活消费品经营，拥有国家4A级物流企业；医药与健康服务业拥有省级医药骨干企业，已形成了药品研发生产、药材种植、医药配送、总经总代、连锁经营、健康服务完整产业链；食品加工与贸易拥有省属企业唯一食品板块上市公司、华南地区大型冷库及最大冻品市场，集畜禽养殖、食品加工、冻品冷藏及贸易于一体；养老及商业地产主业其养老业运营平台在业界已具有一定知名度，商业地产拥有大型地产项目、专业市场及丰富的物业资产等。此外，商贸控股集团还积极拓展金融类业务。依托长期积聚的国企信用优势和丰富的运营资源、营销渠道、客户资源，企业持续健康发展。

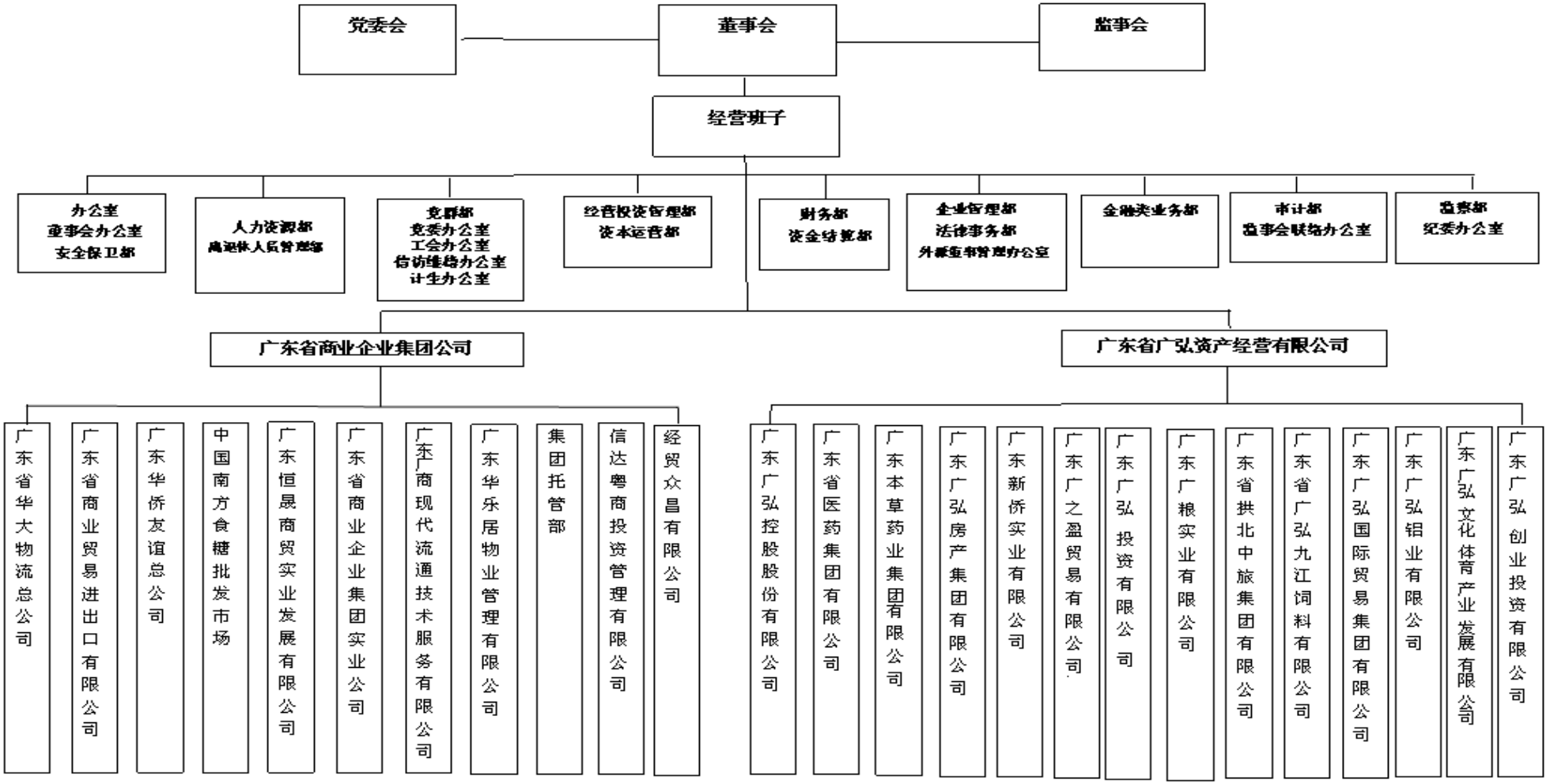
截至2016年底，集团属下企业120余家，在职职工4000余人，总资产116亿元，实现营业收入92亿元。

（三）公司治理

商贸控股集团严格按照《公司法》及有关规定，构建了较为完善的现代公司治理体系。集团设董事会、党委会、监事会及经营班子。董事会是最高决策机构，根据省国资委的授权履行出资人职权。董事会下设考核委员会、投资评审委员会、审计委员会。

截至2016年底，集团董事会成员3人；党委会成员11人；监事会成员5人，其中监事会主席1人，专职监事2人，由省国资委委派，职工监事2人，由职工代表大会选举产生；经营班子8人，其中总经理1人，副总经理5人，总经济师1人，总会计师1人。集团设置职能管理部门9个，具体为：办公室（含董事会办公室、安全保卫部）、人力资源部（含离退休人员管理部）、党群部（含党委办公室、工会办公室、信访维稳办公室、计生办公室）、财务部（含资金结算部）、经营投资管理部（含资本运营部）、企业管理部（含法律事务部、外派董事管理办公室）、金融类业务部、审计部（含监事会联络办公室）、监察部（含纪委办公室）。

广东省商贸控股集团有限公司组织架构图



（四）社会工作情况

1、企业大事记（2016 年）

1 月 6 日，省委常委、常务副省长徐少华带领省国资委、省商务厅主要负责同志一行到商贸控股集团调研。

9 月 22 日，商贸控股集团与广州市从化区人民政府在集团本部举行推进各业务板块合作框架协议签约仪式。

11 月 8 日，商贸控股集团在集团本部举行信达粤商投资管理有限公司成立仪式，集团成为广东省首家试水主导型投资基金的省属企业。

12 月 1 日，商贸控股集团与汕头市政府在汕头市委迎宾厅举行战略合作框架协议签订仪式。

12 月 28 日，商贸控股集团与民生银行广州分行在集团本部举行战略合作签约仪式。

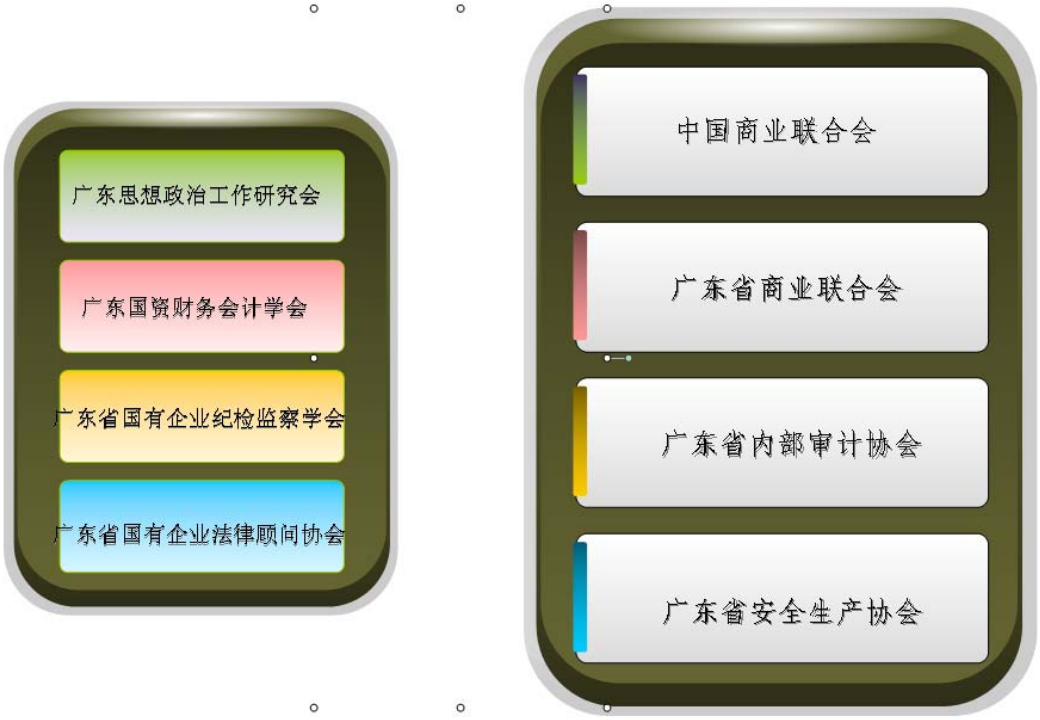
2、企业社会荣誉

广东省商贸控股集团有限公司荣获“广东省五一劳动奖状”。

中国企业联合会、中国企业家协会发布“2016 中国服务业企业 500 强”名单，商贸控股集团位列中国服务业企业第 246 位。

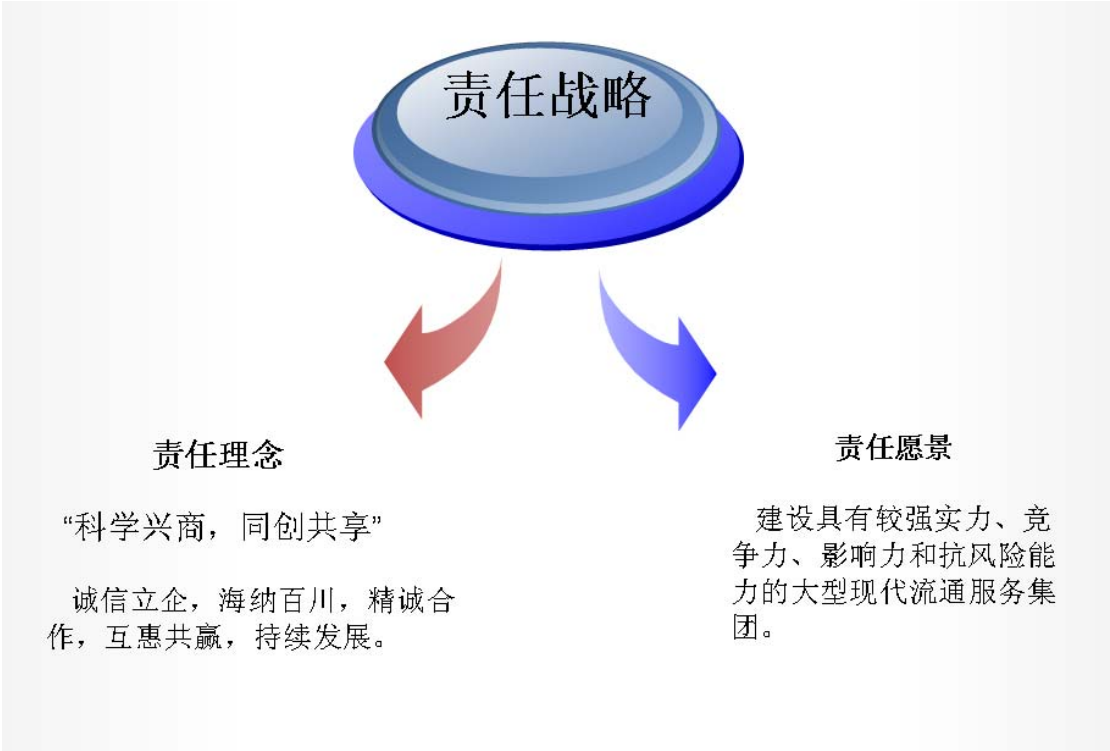
3、社会组织情况

商贸控股集团参加社会团体组织情况



二、责任管理

（一）责任战略



（二）责任治理

1、责任组织体系

商贸控股集团作为广东省商贸流通服务业的省属国有大型企业，高度重视社会责任管理工作，构建起由集团企业管理部牵头、相关职能部门参与的社会责任日常管理及报告体系，做到组织保障、集中管理、全员参与，将社会责任管理与日常生产经营管理、企业文化建设相结合，将社会责任理念融入改革发展过程，不断提升对利益相关方的责任意识，切实履行社会责任。

2、责任管理制度

商贸控股集团社会责任管理制度包含经营投资管理、财务与资金管理、企业与法务管理、人力资源管理、审计监督管理、安全生产管理、廉洁风险防控管理等内容:

经营投资管理

《商品贸易风险防范内部指引》、《重要贸易业务事项审批流程和后跟踪管理办法》、《创新基金管理办法》、《投资管理办法》、《转（受）让上市公司股份管理暂行办法》、《内幕信息管理制度》、《理财产品投资管理办法》、《资产处置管理暂行办法》、《建设工程及采购项目招标管理暂行办法》等。

财务与资金管理

《财务管理办法》、《资金集中管理与大额资金管理办法》、《集团本部费用及其他支付管理办法》、《会计核算办法（会计政策和会计估计）》、《企业负责人履职待遇和业务支出管理办法》、《企业财务负责人管理办法》等

企业与法务管理

《董事会议事规则》、《经营班子议事规则》、《企业改制管理办法》、《工商登记事项管理办法》、《外派董事管理办法》、《合同管理办法》、《企业总法律顾问管理办法》、《总法律顾问制度实施方案》等。

人力资源管理

《劳动合同管理暂行规定》、《员工招聘录用管理办法》、《劳动纪律与考勤管理办法》、《本部薪酬管理暂行办法》等。

审计监督管理

《所属企业领导人经济责任审计暂行办法》、《内部审计管理办法》、《审计结果运用办法》等。

安全生产管理

《安全生产工作考核办法》、《重大紧急事项报告制度》、《突发事件综合应急预案》等。

廉洁风险防控管理

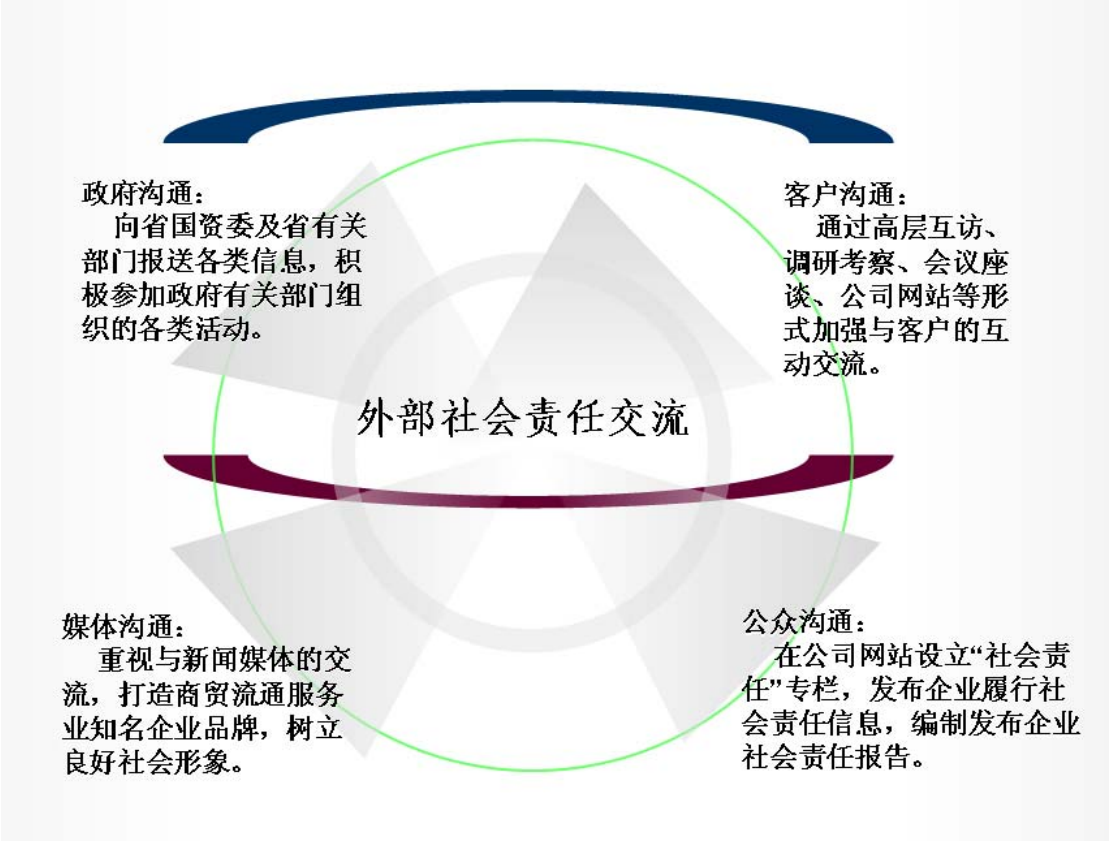
《建立健全惩治和预防腐败体系 2013-2017 年工作规划实施细则》、《党风廉政建设责任制实施细则》、《贯彻落实“两个责任”实施细则》、《党风廉政建设主体责任清单》。

（三）责任沟通

1、内部社会责任交流

商贸控股集团通过年度工作会议、季度生产经营及安全生产例会、党委中心组学习（扩大）会、公司网站、OA 办公系统、《广东商贸控股》（季报）及宣传专栏等形式，定期通报集团在公司治理、企业党建、经营投资、改革改制、风险管控、教育培训、扶贫开发、社会捐助、公益活动、绿色环保等方面的情况，体现集团对企业承担社会责任的重视。

2、外部社会责任交流



三. 市场绩效

（一）经济指标

2016 年，商贸控股集团生产经营呈现“两减一增”的特点，表现为销售规模和成本费用减少、利润总额增长。全年营业收入 92 亿元，同比减少 20%，三项费用 6.55 亿元，同比减少 28 %；利润总额 8.3 亿元，同比增加 336%。

（二）主业发展

商贸控股集团根据本集团“十三五”规划，积极推进商贸物流、医药与健康服务、食品加工与贸易、养老及商业地产四大主业发展，同时着力培育发展集团的类金融业务，并且与时俱进，按照国资监管部门的要求，在发展中调整主业定位，推动商贸控股集团转型和创新发展。

主业一：商贸物流

立足生活消费品和生产资料经营，努力创造新的增长。与国美、京东、苏宁、亚马逊等展开供应链业务合作，引入苹果电脑、好孩子等知名品牌，与重庆移动合作开拓苹果手机出口业务,手表盒、手机壳配件等出口规模过亿元。紧跟市场步伐，扩大以己二酸为主打的聚氨类脂产品、铝棒、钨精矿、小麦等大宗商品销售。多措并举招租、升级改造部分仓库等稳定仓储收入，为客户提供仓单质押、代采购等高附加

值业务，配送业务向名优品牌倾斜，提升创利能力。推进重点项目南海穗盐路物流基地建设，已完成大部分主体混凝土基础桩结构施工。教育书店《数字教育资源和服务平台建设》项目成果被列入广东省首批“互联网+”试点项目。推进自主品牌建设，“素恩康儿”婴幼儿配方奶粉形成覆盖 6 大重点省区的销售网络渠道，建立起产品溯源管理系统；“芭翠缇”澳洲起泡酒、“金粤旺芝麻香”型白酒相继上市，销售收入和利润大幅提升。

主业二：医药健康

立足医药健康产业，推动线上线下医药零售、医疗健康服务、中医药健康产业一体化、第三方医药物流、自主品牌开发等，进一步打造“产品研发-生产制造—医药物流配送-药品批发、总代分销-零售连锁经营”产业链。引进成熟、知名总经销、总代理产品近 70 个，取得意大利“泰特”肿瘤药物进口代理权，中标广药集团橘红痰咳颗粒、田七痛经胶囊、宁心宝胶囊等 3 个品种为期 5 年的全国代理权。开展茂名石化医院药品配送业务；通过中药材原料供应订单种植合作方式，与采芝林、王老吉共建“鸡蛋花”、“牛大力”、“五指毛桃”种植基地；推动第三方医疗器械现代物流项目，开展仓储物流、总代理分销、供应链金融、委托招投标等业务。自主品牌双灵药业绿色健康食品系列首期 8 个品种已经

取得 QS 认证并上市。

主业三：食品工贸

依托现有大型养殖基地、冷库、冻品市场及营销渠道，特别是“广弘控股”上市公司平台优势，运用现代信息技术，通过品牌营销、资本运营等方式，打造“冷库+市场+服务+互联网”经营模式。推进广弘食品集团一、二号冷库首层高温库改为低温库及配电增容项目，提升“冷库+市场”的综合竞争力。农牧业务通过扩规模、降成本，实现净利润 3,002 万元，实现扭亏增盈。

主业四：养老及商业地产

以广州为核心，珠三角城市群为中心圈，向粤东西北拓展，合资合作发展大型项目，拉动养老服务业发展。集团先后与汕头、从化、阳春等地对接健康养老产业合作，已投资建设“广州从化凤凰山颐乐养生文化村健康养老综合体”，所属企业中山市广弘颐养院入选首批养老服务和社区服务信息惠民工程试点单位。充分发挥自有资源优势、开发运营能力，谋划发展新商业地产项目，通过公开招租方式实现新侨酒店、侨房大厦、广粮大厦整体出租与升级改造，引资对广州市杨巷路和革新路等物业进行升级改造，效益明显提升。石围塘“三旧”改造项目 A 地块原控规为公共建设用地，

后列入广州市第一批三旧改造项目，于2016年8月以21.7亿元的出让额成功拍出，刷新广州“地王”价。

新业务：类金融业务

商贸控股集团努力拓展类金融业务，促进金融资本与产业资本的相互融合、相互促进。重点培育食品安全保险、融资租赁、养老产业及健康产业基金等。2016年，集团与信达证券合作设立信达粤商投资管理有限公司，共同发起设立“信达粤商国企改革与发展基金”,集团因此成为省内首家试水企业主导型股权投资基金的省属企业；推进大华食品安全责任保险公司项目申办，已获省国资委同意。正在筹划发起设立粤商幸福融资租赁公司和广东省医药基础设施投资基金。

（三）创新管理

商贸控股集团高度重视创新工作，鼓励所属企业拓宽思路、拿出举措，摆脱传统思维路径依赖，努力开拓创新，改造提升传统产业，促进企业可持续发展。

案例：本草药业集团参与中药材现代物流体系建设

广东省本草药业集团有限公司按照国家提升中药材流通组织化、标准化、现代化水平的要求，组建技术团队，致力于谋划中药材种植、产地初加工以及仓储物流发展布局，

覆盖粤东西北，集仓储物流、质量检验、追溯管理于一体的中药材物流基地，提供入库编码、可溯源、现货交易及金融服务。

（四）质量管理

商贸控股集团高度重视质量管理，结合自身行业与业务特点进行形式多样宣传，开展质量管理风险排查和警示教育培训，食品、药品、医疗器械类企业注重强化质量安全工作，健全质量安全管理体系。

案例：广弘食品集团建立起完善的食品安全管理体系

广东省广弘食品集团有限公司重视食品安全管理体系建设，对食品产业链实施垂直管理，增设食品检测化验中心，保障食品产业链资源和人员配置与投入，升级食品安全组织管理、设施、流程管理、关键环节控制等。公司属下食品加工企业通过食品安全管理体系（GB/T

22000-2006/ISO 22000:2005）认证以及 HACCP 体系(GB/T 27341-2009)认证。

案例：省医药集团加强药品质量管理

广东省医药集团有限公司不断提升在医药健康领域社会责任的履行能力，加强药品质量管控，切实保障安全。

一是确保医药商品来源合法、去向可靠。严格按照 GSP 要求，严把首营品种资料审核关和首营企业、下游客户资质关，严防假冒伪劣医药商品流入市场，确保所购进的医药商品来源合法合规、销售去向可靠。

二是实时跟踪医药商品质量状况。开展第三方现代医药物流服务，通过医药物流供应链网络与食品药品监管部门的电子数据申报网络实时链接，全方位、全过程监管药品的仓储、配送以及药品冷链环节。

三是及时主动按要求向政府各级药监部门申报各种信息、数据，支持和配合药监部门开展各项检查、抽查工作。

（五）合同履约情况

商贸控股集团及属下企业一直以来自觉履行所签订的各种合同，没有出现违约行为，树立起国有企业的良好信誉和社会公信力。集团所属广东省商业企业集团公司 2016 年被广东省工商局评为连续二十年“守合同、重信用”企业。

四、社会绩效

商贸控股集团始终将回馈社会、为社会创造价值作为企业的责任和使命，在政府责任、员工责任、安全生产责任、社区责任等方面切实履行，做出了应有的贡献。

（一）政府责任

1、廉政建设

商贸控股集团党委、纪委认真履行全面从严治党主体责任，坚定不移惩治腐败，坚持不懈加强作风建设，持续深化标本兼治，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，深化“两个责任”的落实，为企业改革发展提供良好氛围。

一是明责任，严落实。2016 年 1 月，集团党委制定《党风廉政建设主体责任清单》，推动主体责任向纵深落实。按照“谁主管、谁负责”的原则，与各直属企业和职能部门签订 2016 年度党风廉政建设责任书，形成了“横向到边、纵向到底，一级抓一级、层层抓落实”的党风廉政建设责任体系。同时严格检查考核，发挥考核“指挥棒”作用，推动责任落实。

二是运用好“四种形态”，坚持抓早抓小。集团党委、纪委坚持把纪律挺在前面，强化日常教育管理监督，让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态，对党员干部中出现的苗头性、倾

向性问题及时提醒，防止由小错酿成违纪、由违纪演变成违法。2016 年提醒谈话 2 人次，警示谈话 8 人次。

三是坚持有腐必反、有贪必肃，保持高压态势不放松。全年共立案 4 件，给予党纪政纪处分 10 人，其中党内警告 3 人，开除党籍 7 人，解除劳动合同关系 4 人，移送司法机关处理 3 人，有效发挥查处各类违法违纪案件的震慑作用。

四是加强内部巡查监督。建立完善由党委领导、纪委主抓、相关部门协同配合的巡查领导机制，成立了集团党委巡查工作领导小组。2016 年 5 月，商贸控股集团党委巡查组进驻广东省医药集团有限公司开展党风廉政建设专项巡查。

五是加强源头治腐，持之以恒落实好中央八项规定精神。深入开展党规党纪和廉洁从业警示教育，组织开展了以“学党章强党性、讲规矩守纪律”为主题纪律教育学习月活动。

2、就业公平与劳动保护

（1）员工队伍

集团在职职工 4240 人，其中女员工 1,794 人，占 43%；集团经营管理人员 1,221 人，其中女员工 437 人，占 36%。

（2）残疾人员聘用

集团各级企业共聘用不同残疾级别的残疾人员工 26 人，按时进行残疾人就业保障年审并足额缴纳残疾人就业保障金。

（3）职业病防治

集团在日常工作中注重做好员工劳动卫生安全教育工作和职业病的前期预防及职业健康检查，未发生因职业病而引起的劳动纠纷。

3、“僵尸企业”出清工作

根据省政府《关于全省国有企业出清重组“僵尸企业”促进国资结构优化的指导意见》、《省属国企出清重组“僵尸企业”促进国资结构优化的实施方案》和省国资委的具体部署和要求，商贸控股集团专门成立出清重组“僵尸企业”领导小组及办公室，统筹组织，梳理核定，制定《商贸控股集团出清重组“僵尸企业”总体实施方案》，积极推进出清，优化企业结构。

至 2016 年末，商贸控股集团 9 户关停企业通过自主清算或兼并重组方式实现出清，出清率为 100%；有 79 户特困企业通过创新发展或集中托管实现出清，出清率为 45.4%。

4、纳税情况

商贸控股集团依法按时申报应交税费，2016 年实际缴交各项税费 25,343 万元。

（二）员工责任

商贸控股集团视员工为企业最宝贵的资源，坚持以人为本，坚持识才、育才、用才、留才。严格遵守国家劳动法律

法规，完善人力资源管理制度，优化薪酬福利体系，关注员工的自我价值体现，努力实现员工与企业的共同成长。

1、劳动法规执行

集团各直属全资、控股企业严格按照相关规定，落实劳动合同的签订和各项社会保险的参保缴存工作，劳动合同签订率和社会保险覆盖率达到100%。

2、薪酬与福利

集团系统在职员工月均收入约为6,000元，接近广州市社会平均工资水平。

3、员工培训

集团注重企业发展战略及员工素质提升有机结合，组织开展各类培训4,504人次，培训费开支137万元。

4、健康关怀

认真贯彻落实省委、省政府关于构建和谐劳动关系的实施意见精神，化解劳资纠纷，构建和谐劳动关系；充分发挥困难职工帮扶中心作用，帮助部分职工家庭突发困难时度过难关；开展2016年春节送温暖活动，共慰问困难职工94户，发放慰问金94,000元，并送上米、油等慰问品，让改革发展成果更多惠及困难职工；结合纪念建党95周年，慰问生活困难党员24人；全员购买了职工互助保障和住院医疗互助保障保险，积极做好女职工安康保险和在职职工住院保险的参保、续保及理赔工作；开展夏日送清凉活动，督导所属

各企业对防暑降温制度的贯彻执行。

（三）安全生产

1、管理体系建设

集团成立安全生产委员会，总经理为组长、分管安全生产副总经理为副组长，集团安保部、工会主要负责人、各企业主要负责人为委员会成员。

2、应急机制

集团成立了突发事件应急救援领导小组，董事长为组长、总经理及安全生产分管副总经理为副组长，统一领导企业应急管理和突发事件应急处置工作，指导和协调属下企业突发事件应急处置工作。

属下各企业结合实际制定应急预案，成立了突发事件应急机构，形成了指挥有力、信息畅通、反应迅速、处置有效的突发事件应急处置工作体系。

3、教育培训

集团高度重视安全生产教育培训，制订安全教育培训制度，内容包括安全生产知识、安全生产技能、安全生产行为规范等，并结合安全生产月活动、安全生产工作例会等，邀请消防部门、安全生产技术中心的专家上门授课、组织演练等。

案例：集团举办消防安全知识培训

根据商贸控股集团 2016 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动安排，6 月 27 日在本部举办消防安全知识培训及演练活动。本次培训邀请了广州市消安防火咨询中心消防教官，通过视频短片和现场演示等形式讲解了消防和逃生知识。全体参训人员还进行灭火器、防毒面具、水带等消防器材的实操体验，通过培训和演练活动，提升了消防安全及逃生意识，增强了自救、自护应急能力。

商贸控股集团领导及本部全体人员，各企业安全生产相关工作人员近 200 人参加了培训及演练。

4、危化品管理

集团的危化品源有两个，分别为广东省广弘食品集团有限公司冷库、广东省华大物流总公司荔湾加油站。集团高度重视，加强对危化品的管理，与相关单位主要负责人签订了安全责任书，结合实际制定应急预案及安全检查、安全教育培训、安全巡查、安全设施维护保养、用火用电管理、危险化学品管理等系列制度规范及各岗位安全操作规程，切实保障安全。

5、安全检查

集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，认真落实国家及省市有关安全生产工作的部署和要求，督促属下各企业开展自查自改，切实增强安全生产责任意识，不断提高安全生产管理水平。集团领导定期重点检查和不定期抽

查属下企业的安全设施和防范措施、安全责任制和安全管理制度落实情况，做到居安思危、防范于未然。

（四）社区责任

1、社区招聘

2016 年，商贸控股集团向大专院校招聘应届毕业生及从市场招聘有实践经验人员 121 人。

2、精准扶贫

在新时期精准扶贫工作中，商贸控股集团帮扶龙川县鹤市镇莲坑村，在河源市扶贫办组织的 2016 年考核中获得满分。

——开展贫困户核查识别和完成信息录入。核查确定 58 户贫困户、贫困人口 112 人，录入新时期精准扶贫信息网，并进行动态管理。

——制定帮扶规划。结合莲坑村的实际，制定新时期精准扶贫、精准脱贫三年总规划及年度计划。

——开展到户帮扶。领导干部作为帮扶责任人与贫困户一一结对；开展养殖帮扶，以饲养家禽促进脱贫；日常及时探望慰问重疾户，重大节日慰问贫困户。

——推进产业扶贫项目。借鉴上一轮帮扶社坑村中药材种植示范基地经验，建立了莲坑村中药材种植基地，采用“公司+基地+农户”形式，首期约 30 亩“牛大力”长势喜人；

统筹帮扶资金，以村委名义入股龙川产业转移园，使村集体经济年收入达到 8 万元以上（原仅 2 万元）。

——改善交通和治安。对 4 段共约 4 公里的村道进行硬底化并投入使用，解决了村民长期出行难问题；打造平安工程，在村主要路口、村委、候车亭及学校门前路口安装网络高清视频监控系统设备 11 个，建设安全和谐新农村。

（五）企业文化

2016 年 11 月 29 日，商贸控股集团在广州新体育馆举办主题为“站在新起点，迈上新征程”的第二届职工趣味运动会。集团 14 支参赛队伍近 800 人参加运动会，通过开展一系列既富有趣味性又有一定竞技性的比赛项目，充分体现了“科学兴商、同创共享”的企业精神，展现了团队力量和良好的精神风貌。职工趣味运动会已成为企业文化建设的品牌活动。

五、环境绩效

商贸控股集团的发展离不开社会各界的支持与帮助。饮水思源，集团始终把社会公众利益摆在突出位置，每一位商贸控股集团员工都把节约资源、环境保护视为己任。

（一）环境管理

集团致力于减少经营活动对环境的影响。在经营发展的同时，建设节约、环保型企业，倡导员工开展绿色、和谐、健康的工作生活，促进企业经营与社会和谐发展。

集团所属广东省医药集团龙湖第三现代医药物流项目建设中实施“三同时”，由具资质的环评单位广州蓝碧环境科学工程顾问有限公司，进行建设项目环境影响评价，确保项目建设对周边环境的影响降至最低，并形成了《龙湖第三方现代医药物流建设项目环境影响报告表》。广州市白云区环境保护局以“云府环保建字[2013]185号文批复同意该项目环境影响报告表。

（二）节能降污减排

集团认真贯彻国家有关节能减排政策要求，积极推进属下企业节能技术改造，运用科技手段，做好资源合理使用和节能降污减排。

集团属下中山广食农牧发展有限公司沼气发电项目，实现养猪企业粪污综合治理与资源化利用。通过利用沼气发电供生产再使用，实现循环经济效益，2016 年共利用沼气发电约 37 万度，节约电费约 23 万元。通过对污水处理系统进行升级改造，包括集水池的清淤扩容、处理工艺的调整优化等，确保废水处理更加有效，实现达标排放；对沼气发电机加装烟气治理设施，包括安装喷淋塔、烟囱等等废气处理装置，以达到环保减排要求。

集团属下华侨友谊酒店选取 2 号中央空调主机进行节能改造，采用新型节能环保制冷剂 HCR22 替代原使用的氟利昂 R22 制冷剂，节能效果显著，中央空调机组节电率达到改造设计标准的 15%以上。2016 年酒店中央空调用电为 105 万度，同比节省约 12 万度，若按每度电 1.007 元单价计算，减少费用约 12.37 万元。

（三）绿色办公

集团多项举措，积极倡导绿色办公。

一是建立协同办公系统（OA），推行无纸化办公。充分利用 OA 系统有效实施办公信息化、自动化，在网上实现文件传输、信息发布、在线交流等功能，减少办公费用。

二是节约会议费用。坚持可开可不开的会不开，可合并召开的会合并召开，一般性会议不印发领导讲话，会议原则上不统一发放文件袋。

三是形成良好的用电用水习惯，离开办公室时关闭灯具和电脑等电器设备，对办公场所公共区域原使用的传统照明灯统一更换 LED 节能灯，自然光较好时，尽量减少使用照明灯具；增强节水意识，杜绝“跑冒滴漏”现象，合理配置饮水机，实行“两室一机”或“多室一机”。

四是控制耗材使用。坚持双面打印，减少复印数量，提高纸张使用效率；实施电子化办公，减少纸质文件流转，控制纸质文件的印刷数量。办公用品严格实行领用登记制度，控制办公用品的支出。减少一次性用品的使用，少用一次性纸杯、签字笔、塑料袋等，单位内部会议等场合做到少使用、少发放。

五是推行公车改革，对集团本部及所属企业的公务用车进行统一改革，合理安排公务出行。

六、附录

（一）未来展望

感谢您用心阅读广东省商贸控股集团有限公司 2016 年社会责任报告。基于过去我们对社会责任的真诚投入与担当，全体员工对未来充满信心。我们将继续切实履行社会责任，努力加深和拓宽社会责任事业的深度和广度，注重并乐于倾听社会各界的声音。企业社会责任是一项长期的承诺，有了您的参与监督，我们的工作将更加圆满。

期待您的宝贵意见，指导和帮助我们更好地改进工作。欢迎您随时联系我们。

本报告发布时间：2017 年 8 月

（二）联系我们

广东省商贸控股集团有限公司

总部地址：广东省广州市天河区广州大道北 680 号

邮编：510500

电话：020-87732038

传真：020-87228300