

广东省人民政府国有资产监督管理委员会 2023 年企业家人才培养工程项目 绩效自评报告

根据《广东省财政厅关于开展 2024 年省级财政资金绩效自评工作的通知》，为进一步压实预算绩效管理主体责任，提高财政资金使用效益，我委开展了 2023 年“企业家人才培养工程项目”的绩效自评工作。针对该项目的过程、产出、效益等方面的内容，对项目的资金使用情况、绩效目标完成情况和资金使用绩效进行分析。现就该项目的绩效自评情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目资金概况。

根据《企业经营管理人才培训实施方案》（粤人才办〔2018〕6 号）、《广东省省级财政专项资金管理办法（试行）》（粤府〔2018〕120 号）等文件的要求，我委按照“统筹规划、分类培训、政治引领、务实求效”的原则，以提升企业经营管理人才政治素质和经营管理能力为核心，建立常态化的企业家培训机制，每年选送一批省内高成长性科技型企业的主要负责人和国家及省重大人才工程创业人才到国内外学习培训，着力培养造就一批职业化、现代化、国际化的优秀企业家和职业经理人。

根据《广东省财政厅关于批复 2023 年省级部门预算的通知》（粤财预〔2023〕6 号），2023 年广东省财政厅安排我委“企业

家人才培养工程项目” 132.5 万元，用于开展企业经营管理人才培训工作。

（二）项目绩效目标。

根据《项目绩效目标表》，该项目的绩效目标和绩效指标如下：

1. **项目年度绩效目标：**每年选送 200 名左右省内高成长性科技型企业的主要负责人和国家及省重大人才工程创业人才到国内外学习培训，着力培养造就一批职业化、现代化、国际化的优秀企业家和职业经理人。

2. **项目具体绩效目标：**项目具体绩效指标如表 1-1 所示：

表 1-1 绩效目标和绩效指标情况表

一级指标	二级指标	三级指标	预期值
产出	数量指标	培训人次	200 人次
		按计划完成专题研修班期次数	5 期
	质量指标	学员选派结构合理	实现国企、民企学员混班学习
		参训学员出勤率	≥ 85%
	时效指标	专题研修班按期完成率	100%
	成本指标	在预算成本范围内组织实施	100%
效益	社会效益指标	帮助参训学员提升素质能力	提升
	可持续影响指标	对促进和提升企业人才发展的影响	长期
	满意度	参训学员满意度	≥ 90%

二、自评情况

（一）自评结论。

按照《广东省财政厅关于开展 2024 年省级财政资金绩效自评工作的通知》的要求，项目自评分别从过程、产出和效益等方面的进行逐一评分，采取定性与定量分析相结合的评价方法，对绩效完成情况进行自评打分。我委“企业家人才培养工程项目”绩效自评得分为 98.24 分，自评等级为“优”。

（二）专项资金使用绩效。

1. 专项资金支出情况。

根据《广东省财政厅关于批复 2023 年省级部门预算的通知》（粤财预〔2023〕6 号），2023 年下达项目资金 132.5 万元，截至评价基准日 2023 年 12 月 31 日，支出 128.46 万元（其中上年结转资金 15.45 万元），2023 年资金实际支出 113.02 万元，资金支出率为 85.30%。资金未支出原因是 2022 年由于疫情原因，专题研修班人数未达预期，导致结余资金 15.45 万元，于 2023 年使用，因此导致 2023 年资金有结余。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

2023 年通过开展企业经营管理人才专业能力提升班、企业创新管理研修班、企业经营管理人才综合能力提升班、企业经营管理人才国情研修班、创新大课堂，共培训 335 名省内高成长性科技型企业的主要负责人和国家及省重大人才工程创业人才，全面提升现有企业经营管理人员的政治素质、职业化水平和引领创

新发展的能力。年度绩效目标已完成。

2023 年产出、效益绩效指标均已完成，具体情况如表 2-2 所示。

表 2-2 项目绩效指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	预期值	实现值	完成情况
产出	数量指标	培训人次	200 人次	335 人	完成
		按计划完成专题研修班期次数	5 期	5 期	完成
	质量指标	学员选派结构合理	实现国企、民企学员混班学习	实现国企、民企学员混班学习	完成
		参训学员出勤率	≥ 85%	97.67%	完成
	时效指标	专题研修班按期完成率	100%	100%	完成
	成本指标	在预算成本范围内组织实施	100%	100%	完成
	效益	社会效益指标	帮助参训学员提升素质能力	提升	提升
可持续影响指标		对促进和提升企业人才发展的影响	长期	长期	完成
满意度		参训学员满意度	≥ 90%	≥ 90%	完成

3. 专项资金分用途使用绩效。

一直以来，我委高度重视企业领导人员培训工作，2023年开展的企业经营管理人才研修班根据政治和经济形势、团队建设拓展、国企改革、经营管理、科技与创新、对标学习、党史沉浸式教育、学习复盘等模块设计课程，为提升培训班的教学质量，遴选了一批理论水平高、实战经验丰富的师资队伍，为学员授课。

其中：**企业经营管理人才专业能力提升班**，对省属重点子企业主要负责人进行培训，通过学习《海康集团的国企改革与创新实践》《国企改革机制先行-“三项制度”改革的思考与实践》《全媒体时代领导干部的媒介素养与危机管理》等课程，帮助学员把握形势，开拓思维，提升能力，助力企业高质量发展；**企业创新管理研修班**，对省属高成长性、科技型企业负责人及科研部门负责人、部分科技型民营企业负责人进行培训，通过学习《理念变革与管理创新》《国有企业混合所有制改革的股权架构模式及优劣势分析》《管理者的财务思维》等课程，帮助学员拓展视野和创新思维思路；**企业经营管理人才综合能力提升班**，对省属企业总部中层以上管理人员或二级企业班子成员进行培训，通过学习《创新思维与领导力》《数字化时代中国经济发展与产业创新战略》《国学智慧与人文修养》等课程，进一步提升学员国际视野和战略思维，推进深化改革，加强机制创新；**企业经营管理人才国情研修班**，对省重大工程创业人才、民营企业中高层经营管理人才，省属企业中层以上经营管理人才进行培训，通过对广东省能源集团贵州有限公司、贵安华为云数据中心、黔西化屋村、

黔西大关镇、息烽集中营革命历史纪念馆、遵义红军山烈士陵园、遵义会议会址旧址、中国天眼、国家大数据（贵州）综合试验区展示中心、云上贵州公司等地方进行现场参访、教学，帮助企业家人才加强红色教育，学习红军长征精神，深入了解国情；**创新大课堂**，对各省属企业党委副书记、人力资源部长及驻穗二级企业主要负责人进行培训，通过学习《人才管理体系建设与实践》，让学员对华为人才管理理念与管理体系、华为干部管理实践、华为专家管理实践有更清晰的认知。

学员通过培训与不同体制及不同行业的企业交流有助于拓展视野、拓宽创新思维思路、经营思路及获取更多资源，对企业管理有了更深的理解，对工作有一定的指导和借鉴作用，提高干部素质和能力，全面提升现有企业经营管理人员的政治素质、职业化水平和引领创新发展的能力。

（三）专项资金使用绩效存在的问题。

通过学员对课程的意见及建议内容中反应，学员希望有更多的外出现场教学安排，特别是标杆企业的对标学习交流，师生和学员间有更多的交流互动，课程能结合国企特点，更有针对性，增加企业案例教学，侧重提高管理能力的内容。

三、改进意见

进一步完善学习内容的针对性、提升案例式教学的比例，结合当前国有企业高质量发展的相关要求，注重授课老师在研讨、模拟、体验式教学方面的教学比例，增加对标企业学习参访和交

流的占比，特别是科技、管理、招商引资等具备标杆性的企业学习。