



2017 年度社会责任报告

广东省商贸控股集团有限公司

二零一八年八月

本报告是广东省商贸控股集团有限公司（以下还将用“商贸控股集团”、“集团”表示）成立以来发布的第四份社会责任报告，是商贸控股集团（包括属下全资、控股企业）对股东、客户、社会与行业、员工、政府等利益相关者履行社会责任的总体表现。

报告范围

本报告的时间跨度是2017年，发布周期为年度。如无特别说明，报告中的数据和资料均来自商贸控股集团及属下全资、控股企业。

报告编制标准

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1号）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0版）》（简称《指南 3.0》）的相关要求。

报告内容选择

本报告内容范围的选择遵循了《指南 3.0》的重要性、完整性、可比性以及利益相关方参与的原则，并结合企业实际情况，真实、客观地展示商贸控股集团在履行社会责任方面的措施和情况。

报告数据说明

本报告所涉及的资料、财务数据来自集团相关统计或审计报告、正式文件，集团保证本报告中相关数据的真实性、客观性。

发布形式

本报告以电子版形式发布，可在广东省国资委（www.gdgz.gov.cn）或商贸控股集团网站（www.gdsmkg.com）查阅下载。

一、前言	1
(一) 领导致辞	1
(二) 企业概况	3
(三) 公司治理	4
(四) 社会工作情况	6
二、责任管理	11
(一) 责任战略	11
(二) 责任治理	11
(三) 责任沟通	14
三、市场绩效	15
(一) 经济指标	15
(二) 主业发展	15
(三) 创新管理	17
(四) 质量管理	19
(五) 合同履行情况	20
四、社会绩效	21
(一) 政府责任	21
(二) 员工责任	24
(三) 安全生产	25
(四) 社区责任	28
(五) 企业文化	30
五、环境绩效	33
(一) 环境管理	33
(二) 节能降污减排	33
(三) 绿色办公	35
六、附录	36
(一) 未来展望	36
(二) 联系我们	36

一、前言

（一）领导致辞

2017 年，在省委、省政府及省国资委的正确领导下，商贸控股集团认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新发展理念，积极推进供给侧结构性改革，在党的建设、生产经营、改革发展等方面扎实开展工作，展现了省属国企应有的社会责任担当。

党建工作深入开展。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，开展“大学习、深调研、真落实”活动和“不忘初心、牢记使命”主题教育等，组织专题辅导、督学指导；积极配合省委巡视和省国资委巡察工作，边巡边改、立行立改，建章立制、标本兼治；抓好党建重点任务措施 80 条落实，加强动态管理；落实党风廉政建设责任制，加强执纪监督问责；落实安全生产和维稳工作“党政同责、一岗双责”，保持安全运营和大局稳定；落实新时期精准扶贫工作，对口帮扶龙川县莲坑村脱贫率达 87%，全村人均可支配收入增长 37%。

生产经营稳步发展。全年实现营业收入 98.07 亿元，同比增长 6.15%，是重组以来在全面退出高风险贸易业务后首次实现正增长。综合毛利率 9.59%，同比增加 2.68%，连续

四年提升，处于集团历史高位水平。剔除不可比因素影响后利润总额 3.18 亿元，同比增长 151.39%，归属母公司所有者净利润 1.11 亿元，同比增长 79.76%；资产负债率 45.1%。集团全年人工工资总额 3.51 亿元，同比增长 6.43%。坚持主业主导，推进结构调整，积聚发展动能，坚决退出高风险及无效低效业务，推动一批经营投资项目落地见效，经营业务呈现良好发展态势。

改革发展持续推进。聚焦主业发展，开展主业战略研究，明确集团“服务重要民生”功能定位和“服务重要民生，引领健康生活”发展理念，调整优化主业定位。推进结构调整重组和压层级减法人工作，有进有退，改革创新；开展公司制改造，完成 18 户非公司制企业的公司制改制工作；推进广弘投资公司体制机制创新试点工作；推动“僵尸企业”重组出清。加强制度建设，规范和提高各级企业公司治理水平。

新的一年，我们将深入贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，始终把社会责任担当放在心里、扛在肩上，内化于心、外化于行，努力把商贸控股集团打造成为省属重要民生服务骨干企业，为广东经济社会发展作出更大的贡献。

（二）企业概况

广东省商贸控股集团有限公司是根据广东省委、省政府关于省属商贸资产重组的决定，由原省属广东省商业企业集团公司和广东省广弘资产经营有限公司合并重组而成，于2014年1月17日成立。商贸控股集团致力于医药健康、绿色食品、养老服务三大主业及协同产业的发展。医药健康主业拥有省级医药骨干企业，构建起研发生产、药材种植、医药配送、总经总代、连锁经营、健康服务产业链；绿色食品主业拥有省属企业唯一食品板块上市公司、华南地区大型冷库及最大冻品市场，集畜禽养殖、食品加工、冻品冷藏及贸易于一体；在省属企业中最早谋划发展养老产业，主业骨干企业广弘投资公司具有一定品牌知名度和社会影响力；协同产业涵盖生产资料和生活消费品经营，拥有国家4A级物流企业、专业市场及丰富的物业资产等。依托长期积聚的国企信用优势、营销渠道、客户资源，企业持续健康发展。

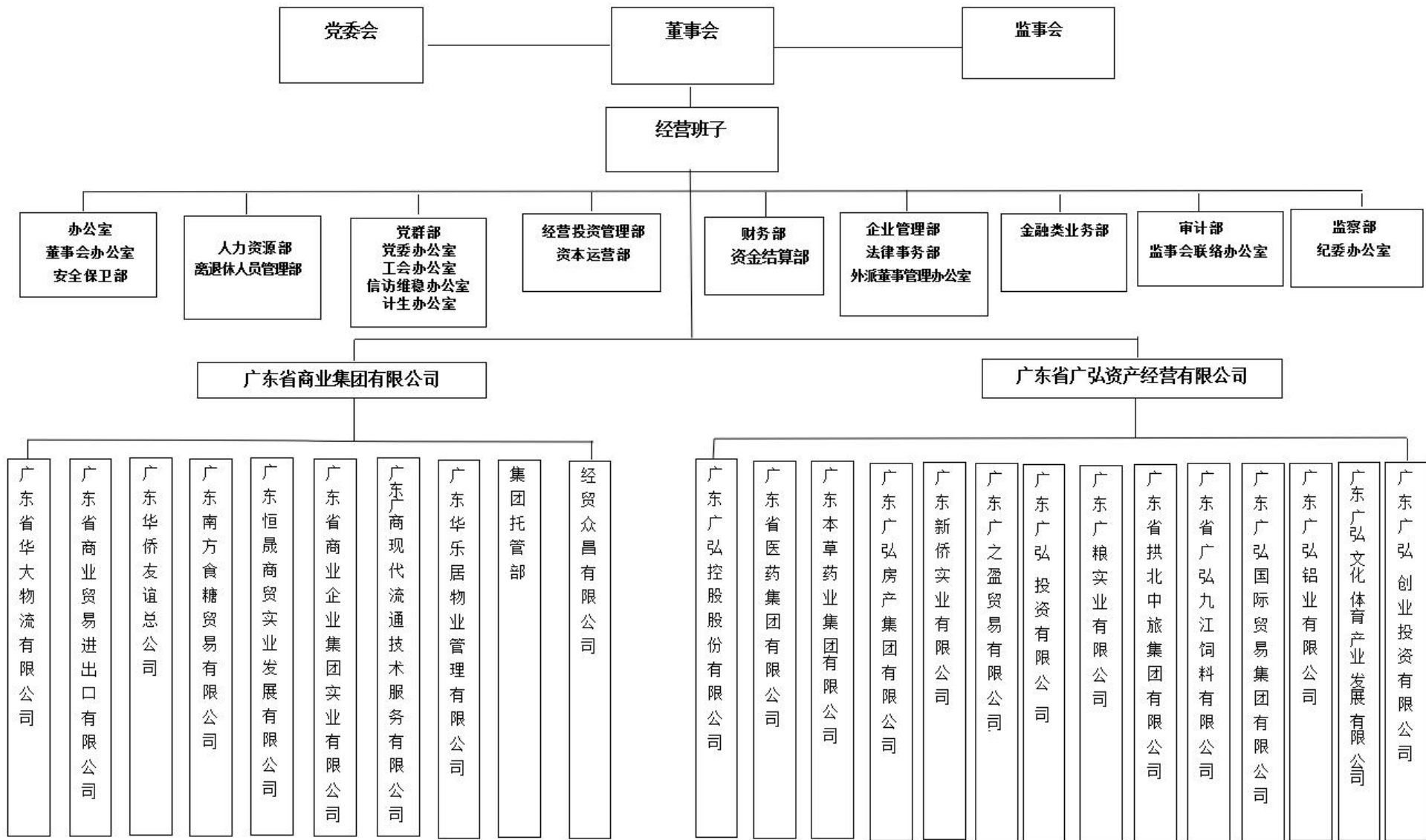
截至2017年底，集团属下企业193家，在职员工4200余人，总资产105亿元，实现年营业收入98.07亿元。

（三）公司治理

商贸控股集团依照《公司法》及国资监管有关规定，构建了较为完善的现代公司治理体系。集团设董事会、党委会、监事会及经营班子。董事会是最高决策机构，根据省国资委的授权履行出资人职权。董事会下设考核委员会、投资评审委员会、审计委员会。

截至 2017 年底，集团董事会成员 4 人，其中外部董事 2 人；党委会成员 9 人；监事会成员 5 人，其中监事会主席 1 人，专职监事 2 人，由省国资委委派，职工监事 2 人，由职工代表大会选举产生；经营班子 7 人，其中总经理 1 人，副总经理 4 人，总经济师 1 人，总会计师 1 人。集团设置职能管理部门 9 个，具体为：办公室（含董事会办公室、安全保卫部）、人力资源部（含离退休人员管理部）、党群部（含党委办公室、工会办公室、信访维稳办公室、计生办公室）、财务部（含资金结算部）、经营投资管理部（含资本运营部）、企业管理部（含法律事务部、外派董事管理办公室）、金融类业务部、审计部（含监事会联络办公室）、监察部（含纪委办公室）。

广东省商贸控股集团有限公司组织架构图



（四）社会工作情况

1、企业大事记（2017 年）

2 月 20 日上午，商贸控股集团举行健康养老产业股权投资项目签约仪式。



5 月 2 日下午，商贸控股集团参加省国资委在阳江市举行省属企业与阳江市项目对接活动。



5月4日，商贸控股集团与光大幸福国际租赁有限公司在集团本部举行粤商幸福融资租赁有限公司框架合作意向协议签约仪式。



6月30日，商贸控股集团召开纪念建党96周年暨表彰大会，对集团系统先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者进行表彰。



7月13日上午，集团召开省委第四巡视组巡视商贸控股集团有限公司党委工作动员会。



9月5日至8日，商贸控股集团举办了生产经营单位主要负责人和安全管理人員初始教育辅导班。

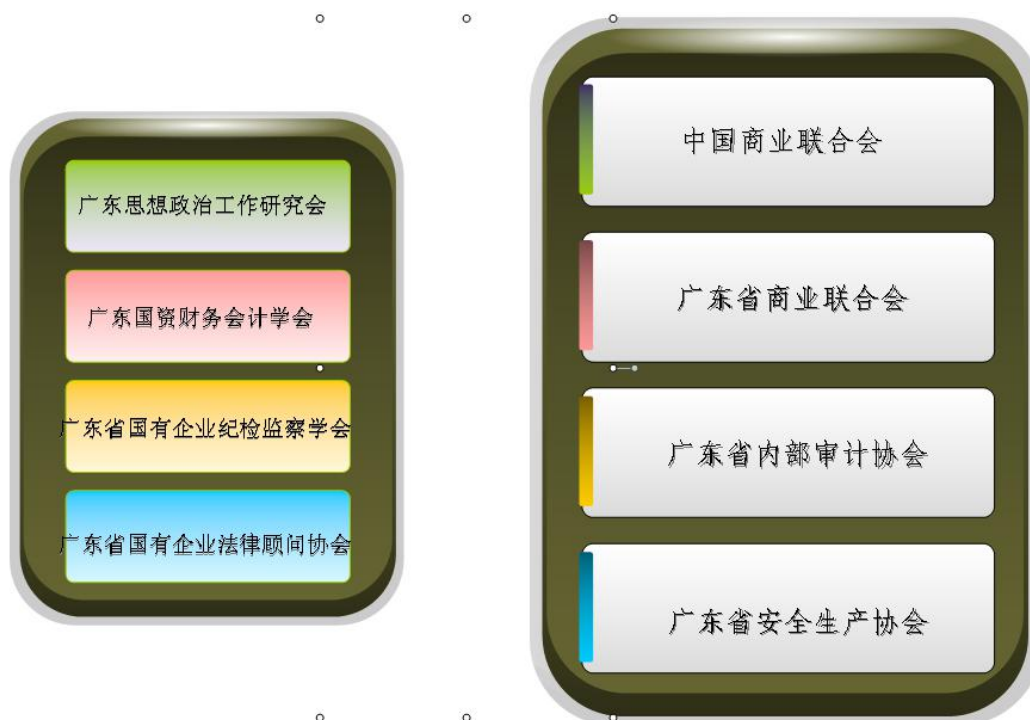


11月8日上午,商贸控股集团召开第一届职工代表大会。广东省总工会党组成员、副主席郭开农,省财贸工会副主席余德武到会指导。



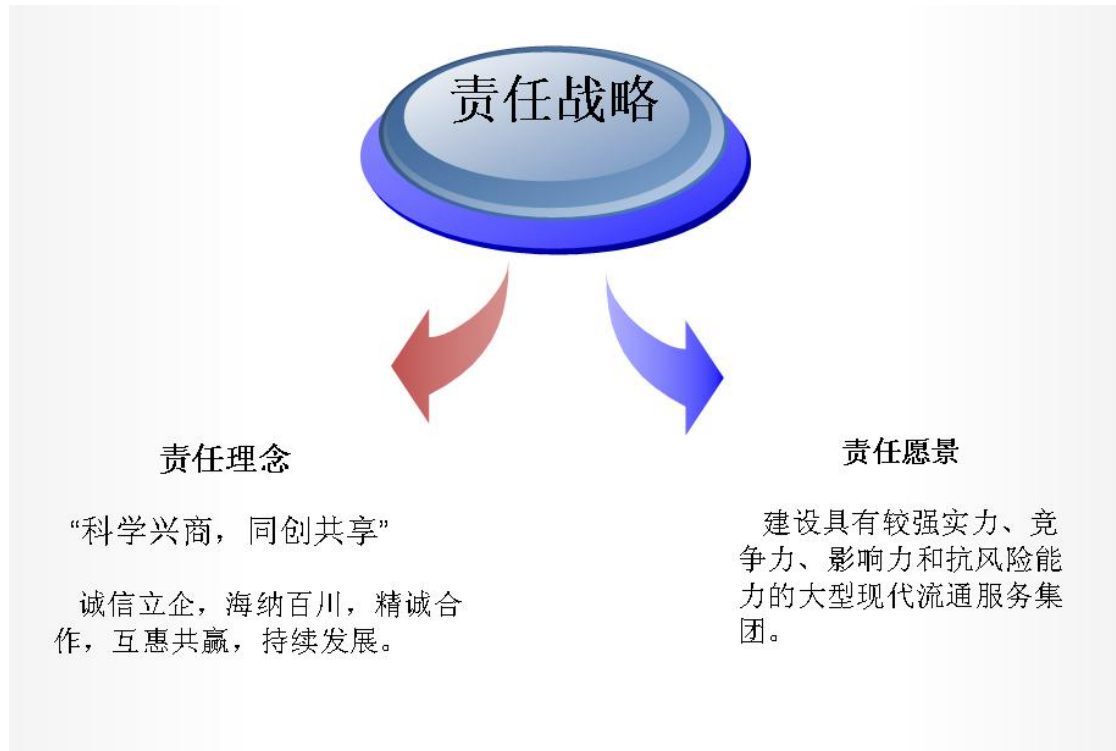
2、社会组织情况

商贸控股集团参加社会团体组织情况



二、责任管理

（一）责任战略



（二）责任治理

1、责任组织体系

商贸控股集团高度重视社会责任管理工作，构建起由集团企业管理部牵头、相关职能部门参与的社会责任日常管理及报告体系，做到组织保障、集中管理、全员参与，将社会责任管理与日常生产经营管理、企业文化建设相结合，将社会责任理念融入改革发展过程，不断提升对利益相关方的责任意识，切实履行社会责任。

2、责任管理制度

商贸控股集团社会责任管理制度包含经营投资管理、财务与资金管理、企业与法务管理、人力资源管理、审计监督管理、安全生产管理、廉洁风险防控管理等内容。2017 年进一步做好制度建设，通过废、改、立将原来 103 项制度精简为 73 项制度。

经营投资管理

《商品贸易风险防范内部指引》、《重要贸易业务事项审批流程和后跟踪管理办法》、《创新基金管理办法》、《投资管理办法》、《转（受）让上市公司股份管理暂行办法》、《内幕信息管理制度》、《理财产品投资管理办法》、《资产处置管理暂行办法》、《建设工程及采购项目招标管理暂行办法》等。

财务与资金管理

《财务管理办法》、《重要财务事项审批及备案管理办法》、《集团本部费用及其他支付管理办法》、《会计核算办法（会计政策和会计估计）》、《企业负责人履职待遇和业务支出管理办法》、《企业财务负责人管理办法》等

企业与法务管理

《董事会议事规则》、《经营班子议事规则》、《党委议事规则》、《企业改制管理办法》、《工商登记事项管理办法》、《外派董事管理办法》、《合同管理办法》、《企

业总法律顾问管理办法》、《总法律顾问制度实施方案》等。

人力资源管理

《劳动合同管理暂行规定》、《员工招聘录用管理办法》、《劳动纪律与考勤管理办法》、《本部薪酬管理暂行办法》等。

审计监督管理

《所属企业领导人经济责任审计暂行办法》、《内部审计管理办法》、《审计结果运用办法》等。

安全生产管理

《安全生产工作考核办法》、《重大紧急事项报告制度》、《突发事件综合应急预案》等。

廉洁风险防控管理

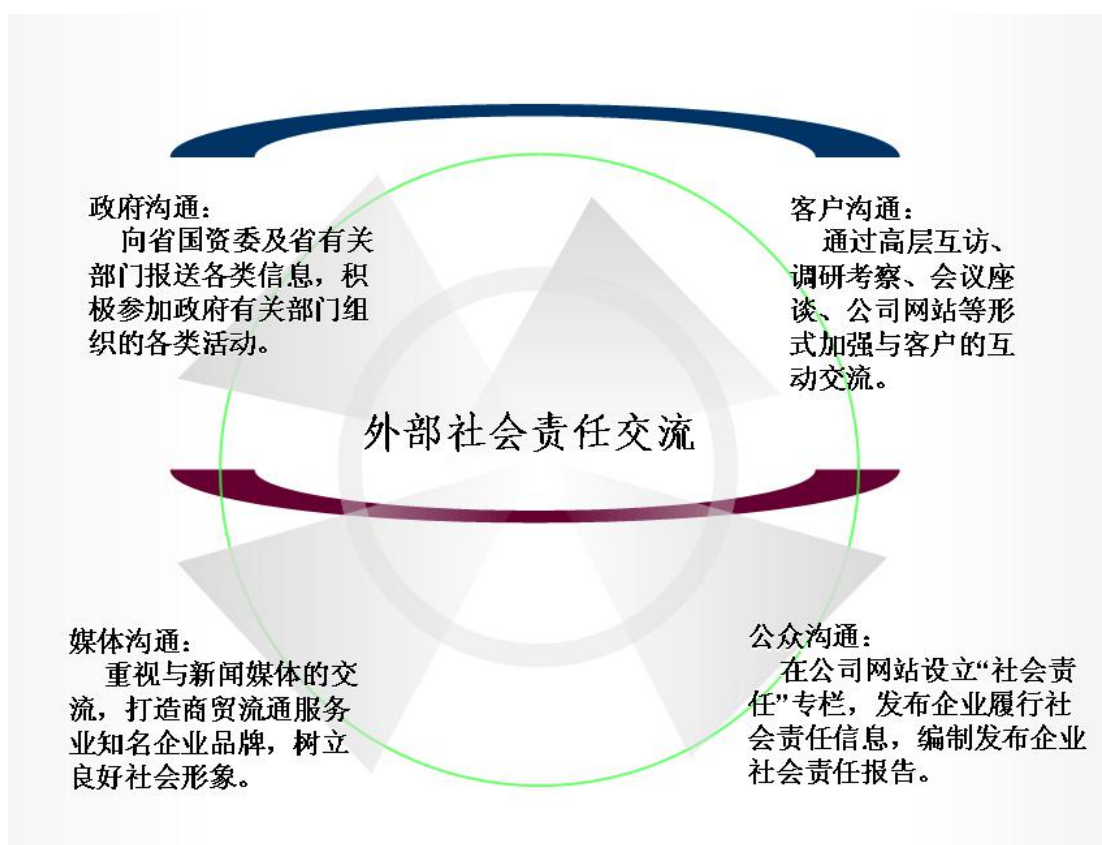
《党风廉政建设责任制管理办法》、《“三重一大”决策制度暂行办法》、《纪检监察机构职责清单》、《业务接待管理规定》。

（三）责任沟通

1、内部社会责任交流

商贸控股集团通过年度工作会议、季度生产经营及安全生产例会、公司网站、OA 办公系统、《广东商贸控股》（季报）及宣传专栏等形式，通报集团在公司治理、企业党建、经营投资、改革改制、风险管控、教育培训、扶贫开发、社会捐助、公益活动、绿色环保等方面的情况。

2、外部社会责任交流



三、市场绩效

（一）经济指标

2017 年，商贸控股集团生产经营保持稳中有进、稳中向好的发展态势，主要经济指标总体情况较好。全年实现营业收入 98.07 亿元，同比增长 6.15%，是重组以来在退出高风险贸易和低效业务后首次实现正增长。营业毛利 9.40 亿元，同比增长 8.94%，综合毛利率 9.59%，同比增加 2.68%，连续四年提升，处于集团历史高位水平。利润总额 3.18 亿元，同比增长 151.39%。

（二）主业发展

主业一：医药健康

医药健康主业实现营业收入 31.08 亿元，占比 31.88%，同比减少 0.82 %；净利润 1,827 万元，占比 7.20%，同比减少 93.55%。医药集团取得香港“黄道益”活络油 50ml 和 25ml 装产品国内总经销权，实现营业收入 5,137 万元；龙湖第三方物流中心已启动设施设备改造，并试业医药拆零分拣配送业务。广弘健康从化 PPP 项目已完成可行性研究。本草药业集团中药材业务加大与优质客户合作力度，营业收入增加 2.4 亿元，增长 73.23%；巴德产品华南区域总代分销业务增加收入 4,937 万元，同比增长 24.36%。大力发展第三方医疗器械物流，引入高端优质上下游客户资源，仓储物流协议企业达 134 家，广东中药材物流基地项目正在完善可行性研究；

本草大院升级改造项目正组织编制规划设计方案。

主业二：绿色食品

绿色食品主业实现营业收入 24.91 亿元，占比 25.56%，同比增长 9.68%；净利润 15,079 万元，占比 59.42%，同比增长 53.84%。广弘控股食品板块牛羊肉收入增加 5,000 万元，同比增长 100%；教育发行板块通过提高循环教材发行比例和价格区间、开拓幼儿教材市场等，营业收入增加 2,094 万元，同比增长 23.2%；农牧业务通过扩大规模、成本控制实现净利润 1,248 万元。广弘控股总部经济大楼完成消防验收，进入招标运营阶段；完成对 62 家联营教育书店增资扩股，实现控股管理；筹划多个发展项目，推动创新发展。

主业三：养老服务

养老服务主业实现营业收入 0.17 亿元，占比 0.18%，同比增长 13.32 %；净利润 142 万元，占比 0.56%，同比减少 48.92%。广弘投资公司以“增资及收购”方式投资收购广州市和丰实业投资有限公司 35% 股权，成为其第一大股东，投资建设广州凤凰山颐乐养生文化村健康养老综合体，以“全龄化持续照料”模式推动居家养老建设；提升中山市广弘颐养院的服务质量，投资设立中山广弘康复医院有限公司，设立体检中心，为院内长者提供精准服务，已获得医疗机构执业许可证；通过对外合作，推动东莞黄江护老院“医养结合”试点，探索“养老院+护理院”的医养结合服务模式；联合举办粤港澳大湾区养老产业发展座谈会，探索构建集团健康

养老产业投融资合作平台；到省内各地市考察健康养老产业合作项目，加快合作步伐，推动项目落地开花。

协同产业：

协同产业实现营业收入 41.31 亿元，占比 42.39%，同比增长 9.46%；净利润 8,327 万元，占比 32.82%，同比增长 17.73%。商贸进出口公司新增微星、雷神、海尔等电脑品牌经营，销售收入增加 9,358 万元，同比增长 18.5%。恒晟公司拓展铝棒、电解铜和汽车零配件等购销业务，销售收入增加 2,205 万元，同比增长 23.98%。拱北中旅集团旅行社业务开拓亲子团、游学团等新业务模式，营收逆势增加 1.04 亿元，增长 11.8%。南方食糖公司食糖业务收入增加 4,103 万元，同比增长 27.26 %。广之盈公司已二酸业务销售收入 9,397 万元，占广东市场份额的约 50%。集团物业经营、酒店、仓储业务通过升级改造提升出租率，华南文体用品批发市场 AB 馆、新侨酒店、广粮大厦等物业升级改造工程如期完成。华大物流穗盐路物流基地项目已完成 7 个单体主体工程。石围塘 B 地块项目已申请列入广州市城市更新改造计划，C 地块项目正在申报中。新侨实业大旺箱厂土地开发项目已达成合作意向，河南大院项目已列入广州市土地收储计划。

（三）创新管理

商贸控股集团高度重视创新工作，鼓励和推动所属企业转变观念、拓宽思路，摆脱传统思维路径依赖，努力开拓创新，促进企业发展。

案例：拱北中旅集团所属企业积极推进“互联网+”建设

珠海华侨宾馆有限责任公司聘请专业人员提升网络板块营销力度；与携程旅行网紧密合作成为携程金牌酒店；采取好评有礼、网络订单优先升级等措施提升外网满意度和网评分数，网络销售操作满意度并列珠海第一。全年网络订房 8208 间，收入 211.75 万元，均价 258 元/间天，创历史最好成绩。

广东省拱北口岸中国旅行社有限公司全力打造“珠海旅游电子商务第一品牌”，自主研发的旅行社电子商务综合平台进一步完善，线上线下一体化系统投入试用，提高了工作效率，降低了人工成本。完善旅游产品分销和订房订票系统，实现 API 端口对接 OTA，与各大旅游分销平台互联互通，开发全员分销微商城，业务量稳步增加。全年官网访问人次 28.3 万，订单数 70288 宗，同比增长 184.21%；官网及各电商平台总成交额 8786 万元，同比增长 115%。

珠海拱北中旅麒麟商务旅行社有限公司自主研发成功上线手机版客户端 APP 软件，完成了线下业务和财务数据的电子信息化整合；帮助传统旅行社以广东省 96908 呼叫短号为服务核心，实现全省互联互通、“线上+线下”“B2C+B2B+O2O”全方位旅游在线分销模式；国际机票订票系统全新改版，优化了用户体验，系统具备部分的 AI 智能处理能力，实现自动出票、优化数据推荐等新功能；通过电商平台实现了业务“互联网+”的应用融合，连续五年获得政府奖励。全年官网访问人次 55 万，同比增长 10%；订单数 8503 宗，同比增长 26.5%；官网及各电商平台总成交额约 4700 万元，同比增长 26%。机票销售收入同比增长 32%，毛利率大幅提升。

清远市中旅国际旅行社有限公司通过微信拓展产品销售，微信服

务号粉丝量达到 7 万人，微信订阅号粉丝量 1.2 万人，取得初步成效。

（四）质量管理

商贸控股集团高度重视质量管理，结合自身行业与业务特点进行形式多样宣传，开展质量管理风险排查和警示教育培训，食品、药品、医疗器械类企业注重强化质量安全工作，健全质量安全管理体系。

案例：本草集团建立健全质量管理体系

广东本草药业集团有限公司严格按《药品管理法》及 GSP 管理规范，始终坚持“依法经营、诚实守信”质量方针，加强质量管理。

1、对上下游企业及购销人员资质的合法性、真实性进行严格审核，对首营品种的合法性和质量基本情况进行严格审查，审查合格方可进货，供货商、客户及产品的资料均有留档保存。

2、对经营管理全过程包括采购、收货、验收、储存、养护、销售、出库、运输等各个环节实施质量控制，杜绝不合格产品流入，确保产品质量安全。

3、严格按照产品的储藏、运输要求控制温湿度，设置了自动监控报警平台，充分保证产品在储藏、运输期间的质量安全。

4、建立质量追溯体系，做到每批次产品有单有票有完整购销记录且内容齐全，保证可追可溯。

5、定期开展质量管理体系内审，组织岗位人员培训，对重点、高风险品种等进行质量风险评估，强化风险防控意识和识别能力，做到早发现早评估早应对。

（五）合同履行情况

商贸控股集团及属下企业一直来自觉履行所签订的各类合同，没有出现违约行为，树立起国有企业的良好信誉和社会公信力。集团所属广东省商业集团有限公司被广东省工商局评为连续二十一年“守合同、重信用”企业。

四、社会绩效

商贸控股集团始终将回馈社会、为社会创造价值作为企业的责任和使命，在政府责任、员工责任、安全生产责任、社区责任等方面切实履行，做出了应有的贡献。

（一）政府责任

1、廉政建设

2017 年，商贸控股集团深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，以深化党风廉政责任制为核心，以加强廉洁文化教育、完善制度体系、加强纪律监督、强化执纪审查为抓手，积极配合支持巡视巡察工作，扎实推进反腐倡廉各项工作，推动全面从严治党向纵深发展。

一是抓责任落实，全面推进党风廉政建设。年初对 22 家企业党委（党总支）2016 年度落实党风廉政建设责任制进行了检查考核，并对两家考核排名靠后的企业领导班子进行提醒谈话、扣发部分班子成员的绩效年薪。7 月，重新修订印发《商贸控股集团党委党风廉政建设主体责任清单》，督促集团党委班子强化主体责任意识，落实一岗双责。集团召开了党风廉政建设和反腐败工作会议，集团党委主要负责人与各直属全资企业、控股企业党政主要负责人及本部各部门负责人签订 2017 年度党风廉政建设责任书。

二是抓学习教育，筑牢廉洁从业思想防线。集团党委班

子成员以上率下，到挂点单位讲党课作党的十九大精神专题辅导和督学指导；组织集团系统各企业分批到井冈山开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动；7月至9月期间，开展了以“讲政治、强党性、严纪律、守规矩”为主题的纪律教育学习月活动，共2700多人参与，举办辅导讲座35场，示范和警示教育42场，利用媒体组织宣教40次，组织各类参观活动18次，编写和发放各类读本、音像制品1265本（套）；编印了《商贸控股集团警示教育案例典型材料》；分别组织集团本部及所属各企业干部职工集中观看《派出所所长谭耀华》等廉政教育影片和反腐倡廉微电影《苦酒》，引导党员干部廉政勤政，筑牢防腐拒变思想防线。

三是抓监督执纪，巩固党风廉政建设和反腐败工作成果。集团纪委坚持“逢提必谈”，对新任职新提拔的干部进行任前廉洁谈话，同时积极开展“咬耳扯袖、红脸出汗”工作，全年进行提醒谈话13人次，警示、诫勉谈话8人次。集团始终保持惩治腐败的高压态势，持续保持对违纪违法行为的威慑力。2017年，共立案3件，组织处理2人，党纪政纪处分10人，其中党内警告2人、党内严重警告3人，留党察看1人，开除党籍2人，解除劳动合同关系4人，收缴违纪金240余万元。

四是狠抓作风建设，从严落实中央八项规定精神。8-9月，集团纪委认真部署开展了违规购买消费高档白酒问题的

自查自纠工作，同时还印发了《关于重申禁止违规用公款购买消费高档酒水的通知》，进一步重申纪律和规矩，杜绝类似情况再次发生。

五是积极配合上级开展巡视巡察工作。7月13日-9月20日，省委第四巡视组进驻集团公司。在巡视工作期间，移交给集团公司纪委问题线索共20条。截止到年12月15日，集团纪委已对其中14条线索完成调查核实及整改，其中函询1人，立案审查1人，警示、诫勉谈话7人次。10月下旬，集团积极配合省国资委党委巡察办对广东广粮实业有限公司回访督查，并多次约谈广粮公司主要负责人，督促指导问题整改。

2、就业公平与劳动保护

（1）员工队伍

2017年，商贸控股集团平均在岗员工4238人，其中女性员工1725人，占员工总人数的41%；经营管理人员1132人，其中女性经营管理人员398人，占经营管理人员总人数的36%。

（2）残疾人员聘用

商贸控股集团各级企业共雇佣不同残疾级别的残疾人员工23人，按时进行残疾人就业保障年审并足额缴纳残疾人就业保障金。

（3）职业病防治

集团在日常工作中注重做好员工劳动卫生安全教育工作和职业病的前期预防及职业健康检查，未发生因职业病而引起的劳动纠纷。

3、僵尸企业出清

商贸控股集团积极推进僵尸企业出清工作，9 户关停企业通过自主清算或兼并重组实现出清，5 户特困企业通过债务重组、创新发展实现出清。

4、公司制改制

结合集团内部结构调整和企业发展战略需要，广东省商业企业集团公司等 18 户非公司制企业完成公司制改制工作。

5、纳税情况

商贸控股集团依法按时申报应交税费，2017 年缴交各项税费 35,265.87 万元，同比增加 9,922.88 万元，增幅 39.15%。

（二）员工责任

商贸控股集团视员工为企业最宝贵的资源，坚持以人为本，坚持识才、育才、用才、留才。严格遵守国家劳动法律法规，完善人力资源管理制度，优化薪酬福利体系，关注员工自我价值体现，努力实现员工与企业的共同成长。

1、劳动法规执行

集团各直属全资、控股企业严格按照相关规定，落实劳动合同的签订和各项社会保险的参保缴存工作，劳动合同签

订率和社会保险覆盖率达到 100%。

2、薪酬与福利

2017 年商贸控股集团在岗员工年平均收入约为 8.01 万元，比上年度增长 12%。

3、员工培训

商贸控股集团注重企业发展战略与员工素质提升有机结合，2017 年组织员工开展专题及各类培训 5740 人次，培训费用 129.45 万元。

4、健康关怀

充分发挥困难职工帮扶中心作用，帮助部分员工家庭突发困难时度过难关；开展春节送温暖活动，2017 年慰问困难员工家庭 101 户，发放慰问金 15.15 万元，并送上米、油等慰问品；纪念建党 96 周年期间，走访慰问生活困难党员，表达党组织的关怀与慰问；关爱服务劳模，为适合条件人员申请全国、省、部劳模补助；开展夏季“送清凉”活动，由集团工会领导带队先后到华大物流公司属下荔湾加油站、广弘食品集团等单位慰问一线员工。

（三）安全生产

1、管理体系建设

集团成立安全生产委员会，总经理为组长、分管安全生产副总经理为副组长，集团安保部、工会主要负责人、各企

业主要负责人为委员会成员。

2、应急机制

集团成立了突发事件应急救援领导小组，董事长为组长、总经理及安全生产分管副总经理为副组长，统一领导企业应急管理和突发事件应急处置工作，指导和协调属下企业突发事件应急处置工作。

属下各企业结合实际制定应急预案，成立了突发事件应急机构，形成了指挥有力、信息畅通、反应迅速、处置有效的突发事件应急处置工作体系。

3、教育培训

集团高度重视安全生产教育培训，制订安全教育培训制度，内容包括安全生产知识、安全生产技能、安全生产行为规范等，并结合安全生产月活动、安全生产工作例会等，邀请消防部门、安全生产技术中心的专家上门授课、组织演练等。

案例：广弘食品集团综合应急演练

2017年11月29日下午，广弘食品集团在制冷机房举行综合应急演练，模拟3号冷凝器阀门发生泄漏，演练检验应急救援指挥能力及警戒疏散、抢险救援、后勤保障、医疗救护、通信联络各小组的反应和处置能力，达到预期效果。



4、危化品管理

集团的危化品源有两个，分别为广东省广弘食品集团有限公司冷库、广东省华大物流总公司荔湾加油站。集团高度重视，加强对危化品的管理，其主要负责人签订了安全责任书，结合实际制定应急预案及安全检查、安全教育培训、安全巡查、安全设施维护保养、用火用电管理、危险化学品管理等系列制度规范及各岗位安全操作规程，切实保障安全。

5、安全检查

集团坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，认真落实国家及省市有关安全生产工作的部署和要求，督促属下各企业开展自查自改，切实增强安全生产责任意识，不断提高安全生产管理水平。集团领导定期重点检查和不定期抽查属下的安全设施和防范措施、安全责任制和安全管理制度的落实情况，做到居安思危、防范于未然。



省国资委党委委
员、副巡视员张绳道到
商贸控股集团开展安
全生产暨消防安全专
项督查

（四）社区责任

1、社区招聘

2017 年,商贸控股集团各企业共招聘大中专毕业生及社会有工作经验人员 255 人,其中本地雇员 104 人,占总招聘人数 41%。

2、精准扶贫

在新一轮精准扶贫、精准脱贫工作中,商贸控股集团采用多种方式帮扶龙川县鹤市镇莲坑村。

产业帮扶。采用“公司+基地+农户”扶持中药材种植,建立 25 亩“皇帝蕉”种植示范基地,带动贫困户参与。

种养帮扶。自筹资金 2.6 万元及争取财政资金 12.8 万元,对劳动能力贫困户制定计划,给予种苗补贴和奖补并提供技术指导。

销售帮扶。邀请电商专业人才及河源市中职院老师对贫

困户和村民进行培训，并帮助设立电子商务服务站。

技能帮扶。协助贫困户参加由县扶贫办举办的养殖技能培训，提高养殖水平，促进增产创收。

智力帮扶。协助教育部门落实各教育阶段家庭经济困难学生资助政策，2017年贫困户义务教育实现入学率100%，贫困户子女考上高中以上学校的学生不因贫困而辍学。

社会保障帮扶。确保贫困户家庭成员100%参加新型城乡合作医疗和新型养老保险。

到2017年底，当年15户48人脱贫（累计56户共100人实现脱贫），贫困户人口累计脱贫率89%；贫困户人均可支配收入1.2万元，比2016年增长60%；全村人均可支配收入达1.3万元，比2016年增长79%。





（五）企业文化

1、以党建引领企业文化。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，邀请广东省委宣传部常务副部长郑雁雄、广东省委宣传部讲师团团长杜新山等领导专家前来宣讲，组织基层党组织书记和其他党员干部开展专题培训，把党内政治文化和社会主义核心价值观充分融进先进企业文化建设之中。





开展到革命教育基地学习培训，组织党员党员到井冈山、古田等培训学院开展“不忘初心，牢记使命”专题教育培训。



2、开展积极向上员工文体活动。适应员工日益增长的美好生活需要，关注员工身心健康，推动员工个人和企业、

社会良性互动，实现可持续发展。

组织参与省财贸工会系统 2017 年“不忘初心，健康前行”健步走活动，获得团体第五名。同时，集团工会及部分下属企业工会各自组织健步走活动，组织 10 支队伍、120 人参加，使广大职工既锻炼身体又磨练品质，弘扬了革命精神与斗志。

举办集团第一届羽毛球团体比赛，共 14 支代表队 110 多名运动员参赛，在比赛中加强团队建设、增进员工友谊。

举办庆“三八”、“五四”等群众性文体活动，活跃了职工精神文化生活。





五、环境绩效

商贸控股集团的发展离不开社会各界的支持与帮助。饮水思源，集团始终把社会公众利益摆在突出位置，每一位商贸控股集团员工都把节约资源、环境保护视为己任。

（一）环境管理

集团致力于减少经营活动对环境的影响。在经营发展的同时，建设节约、环保型企业，倡导员工开展绿色、和谐、健康的工作生活，促进企业经营与社会和谐发展。

（二）节能降污减排

集团认真贯彻国家有关节能减排政策要求，积极推进属下企业节能技术改造，运用科技手段，做好资源合理使用和

节能降污减排。



案例：拱北中旅集团所属华侨宾馆大力推进节能减排工作

2017 年，华侨宾馆重新更换两台变频中央空调主机，并随季节变化调节冷冻水温度；将客房灯饰全部更换为 LED 灯，更换两台运行耗能更少的新电梯；做好空气能热泵热水炉的维护工作，合理调整水温。

定期培训使全体员工牢固树立节能减排理念。服务员清洁房间时，关闭所有亮灯，收集纸巾、香皂等能循环再用物品；各楼层值班室的灯光控制员工已养成随手关灯的良好习惯；对综合楼周边种植爬墙虎等遮阳植物，以减少电能消耗。

实施上述措施后，华侨宾馆用电方面节能减排成效显著：中央空调耗电 796,400 度，同比减少 129,280 度，下降 13.97%；照明用电 384,597 度，同比减少 46,961 度，下降 10.88%；电梯耗电 38,795 度，同比减少 24,355 度，下降 38.57%；空气能热泵耗电 109,592 度，同比减少 26,788 度，下降 19.64%。

（三）绿色办公

集团多项举措，积极倡导绿色办公。

一是建立协同办公系统（OA），推行无纸化办公。充分利用 OA 系统有效实施办公信息化、自动化，在网上实现文件传输、信息发布、在线交流等功能，减少办公费用。

二是节约会议费用。坚持可开可不开的会不开，可合并召开的会合并召开，一般性会议不印发领导讲话，会议原则上不统一发放文件袋。

三是形成良好的用电用水习惯，离开办公室时关闭灯具和电脑等电器设备，对办公场所公共区域原使用的传统照明灯统一更换 LED 节能灯，自然光较好时，尽量减少使用照明灯具；增强节水意识，杜绝“跑冒滴漏”现象，合理配置饮水机，实行“两室一机”或“多室一机”。

四是控制耗材使用。坚持双面打印，减少复印数量，提高纸张使用效率；实施电子化办公，减少纸质文件流转，控制纸质文件的印刷数量。办公用品严格实行领用登记制度，控制办公用品的支出。减少一次性用品的使用，少用一次性纸杯、签字笔、塑料袋等，单位内部会议等场合做到少使用、少发放。

五是推行公车改革，对集团本部及所属企业的公务用车进行统一改革，合理安排公务出行。

六、附录

（一）未来展望

感谢您用心阅读广东省商贸控股集团有限公司 2017 年社会责任报告。基于过去我们对社会责任的真诚投入与担当，全体员工对未来充满信心。我们将继续切实履行社会责任，努力加深和拓宽社会责任事业的深度和广度，注重并乐于倾听社会各界的声音。企业社会责任是一项长期的承诺，有了您的参与监督，我们的工作将更加圆满。

期待您的宝贵意见，指导和帮助我们更好地改进工作。欢迎您随时联系我们。

本报告发布时间：2018 年 8 月

（二）联系我们

广东省商贸控股集团有限公司

总部地址：广东省广州市天河区广州大道北 680 号

邮编：510500

电话：020-87732038

传真：020-87228300